

вакансія маркетолога

Київ, Україна

Требования к кандидату:

Опыт работы по специальности от 2 лет;
Умение работать с графическими редакторами;
Опыт создания рекламных материалов;
Знание основ рекламы, PR, Direct Marketing, Digital-маркетинг, SMM, SEO;
Опыт настройки и запуска таргетированной рекламы FB, Instagram, Youtube;
Занимался копирайтингом, умеет креативить в написании продающих текстов и статей,
Хорошие презентационные и коммуникативные навыки;
Креативный подход к работе и нестандартные методы получения трафика
Глубокое знание функционала и работы социальных сетей и сервисов, правил и принципов продвижения;
Умение оперативно создавать качественный и информативный контент для целевой аудитории
Ведение всей необходимой компании аналитической отчетности
Обязанности:

Участие в разработке маркетинговой стратегии компании;
Контроль маркетинговых активностей подрядчиков;
Составление отчетов эффективности рекламных кампаний;
Анализ спроса и продаж;
Разработка дизайна буклетов, рекламной продукции и презентационных материалов;
Разработка и тестировании сайтов проектов, подготовка техзаданий разработчикам.

ЧЕКАЄМО ТВОЄ РЕЗЮМЕ З ФОТО RIGHT NOW, ЯКЩО:

Ти маєш досвід з просування брендів та знаєш принципи роботи Online та Offline каналів .
Ти звик до креативного підходу до вирішення будь-яких питань та проти одноманітної роботи. Маєш цікаві ідеї для розвитку мережі.
Можеш працювати в графічних редакторах та створювати/узгоджувати візуальний контент та атрибути бренду.
Розумієш принципи роботи соцмереж, активно використовуєш власні аккаунти у Facebook та Instagram.
Володієш українською (російською) мовою для написання цікавих та грамотних текстів.
Більш за все цінуєш самостійність, проактивність та можливість постійного саморозвитку.
Хочеш працювати зі справжнім кавовим супер брендом та шукаєш постійну роботу.
Організовувати роботи по створенню відеоконтента, робота с youtube каналом.

Мій кандидат:

знає SQL

має досвід роботи з BI-інструментами: Data Studio, Power BI та аналогами

працював з: Excel, PowerPoint, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Optimize тощо

має досвід роботи з іншими інструментами для відстеження даних: AppAnnie, AppsFlyer, Firebase тощо

розуміє статистичні методи аналізу даних

знає основи digital-маркетингу: основні принципи роботи SPA-мереж, рекламних майданчиків Facebook і Google, партнерських програм, сегментації клієнтів

знає методи когортного аналізу та аналізу часових рядів

знає методи когортного аналізу та аналізу часових рядів

Price: **10 000 \$**

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Князева Светлана

0963799757

Київ