

Как с минимальными затратами привлечь покупателей в магазин



Київ, Україна

Как с минимальными затратами привлечь покупателей в магазин.

Целевая аудитория тренинга: владельцы, руководители розничной сети, администраторы магазинов.

1. Сначала думаем – потом делаем: от общей идеи до конкретных шагов.

- Каких покупателей мы хотим привлечь?
- Сколько покупателей реально могут посетить наш магазин?
- Что такое стратегия продаж в магазине и почему нам без неё не обойтись?
- Оценка результата маркетинга по 5 базовым показателям продаж: сколько вошло в магазин покупателей, сколько из них сделало покупку, как часто к нам заходят, средняя стоимость продаваемого товара, число товаров в покупке.
- Кто в магазине отвечает за маркетинг?

2. Планируем «захват» покупателя

- Четко планируем свои цели, выраженные в цифрах и во времени: когда и что хочу заработать!
- Какие у нас есть плюсы и минусы?
- Что вокруг нас? Местоположение, конкуренты, угрозы и возможности.
- Составление маркетинг-плана магазина

3. Наши покупатели.

- Классификация клиентов: от случайного прохожего до приверженца.
- Что надо знать о покупателях и где взять информацию
- 5 ключевых вопросов для анализа проходящих покупателей
- Как и зачем "считать" покупателей
- Правила личного общения
- Анализ существующей базы покупателей

4. Привлечение новых покупателей. «Вкус» магазина

- Создание стратегической программы по привлечению своих покупателей.
- Стандартные и креативные шаги.
- Как сделать, чтобы наши покупатели узнали о нас?

5. Определение ожиданий покупателей

- Что хотят покупатели именно в нашем магазине?
- Мы не обмениваем товар на деньги, а помогаем покупателю получить то, что он хочет.
- Правила работы со «своим» покупателем

6. Превращение случайных покупателей в приверженцев

- Стандарты работы магазина
- «Фенечки» и «фишечки» для привлечения и удержания покупателей.

7. Практика маркетинговых мероприятий

- . Планирование вашей стратегии в магазине (разработка плана для конкретного магазина)
- . Мотивация сотрудников на активное привлечение и удержание покупателей.

Price: **2 400 грн.**

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94

ул Багрия, 41