

«Маркетинг. Перезагрузка» - презентация

Київ, Україна

Центр "КРОК-консалтинг"
Приглашаем на презентацию мастер-класса
«Маркетинг. Перезагрузка».
состоится
30 августа и 1 сентября 2011 года
по адресу: ул. Лагерная 30-32
Начало в 17.00. Участие бесплатное.
Длительность презентации 1 час.

Этот мастер-класс для Вас, если Вы:

- топ-менеджер;
- руководитель маркетингового подразделения;
- руководитель отдела продаж;
- менеджер по маркетингу и рекламе;
- бренд-менеджер;
- владелец частного бизнеса.

Маркетингу требуется перезагрузка, потому что маркетинг мог бы давно вырасти из разряда модных бизнес-аксессуаров. И собственников компаний, акционеров, директорат уже не интересуют отчеты о количестве проведенных маркетинговых исследований. Их совершенно не вдохновляет число проведенных промо-акций и ужасают выставленные счета за размещение непродвинутой рекламы.

Они требуют от маркетологов больших продаж, большей доли рынка, большей стоимости каждого клиента...

Все эти требования можно выразить одной фразой: «Маркетинг должен зарабатывать деньги!»

Иногда деньги лежат прямо под ногами – их надо уметь поднять. Иногда мы просто «сидим на деньгах» - их надо уметь извлечь. Зачастую деньги «утекают» в результате неправильных или несвоевременных маркетинговых действий или использования неподходящих маркетинговых инструментов.

Поэтому возникает вопрос: как заставить маркетинговые инструменты работать и зарабатывать деньги, а не увеличивать количество «галочек» в отчетах?

В результате обучения Вы:

- освоите навыки системного маркетингового мышления;
- узнаете секретную формулу мотива потребительского выбора;
- научитесь выбирать реальные критерии для сегментирования рынков;

- освоите приемы и методы таргетинга;

- научитесь работать с инструментом «позиционирование»

- сможете обменяться опытом и знаниями с коллегами и мастерами класса;

- получите массу приятных впечатлений, и лучшую заставку для рабочего стола маркетолога.

Программа высылается по запросу.

Автор и ведущий семинара-тренинга:

Дзюба Тамара Владимировна, преподаватель Университета экономики и права "КРОК".

Маркетинг - практик с 20-летним стажем работы в маркетинге. Руководила подразделениями маркетинга на предприятиях отечественного бизнеса. Опыт работы на рынках B2B и B2C, консалтинговых компаниях.

В настоящее время – независимый консультант по маркетингу, обладатель международного сертификата по «NEO – брендингу».

Для регистрации и получения более детальной информации обращаться:

Менеджер образовательных проектов Центра "КРОК-консалтинг"- Ольга Конончук, (066) 324-80-65; (044) 229-57-51

Дополнительный e-mail: olga_krok@i.ua

Price: Договірна

Тип оголошення:
Послуги, пропонуую

Торг: доречний

Конончук Ольга

229-57-51

Лазерна 30/32